

# 福建省消费需求现状分析与思考

●杜朝运 马戛菲

[内容提要] 消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。本文从总量和结构两方面对福建的消费需求现状进行分析,指出存在的问题,并分析原因所在。接着对2009年2月发布并实施的《福建省人民政府办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》进行了反思,指出应标本兼治才能真正提振福建消费需求。

[关键词] 福建省 消费需求 现状 促进

消费对于经济增长具有不容忽视的积极作用。2009年中央经济工作会议指出,要以扩大内需特别是增加居民消费需求为重点,努力使经济结构调整取得明显进展。2010年《政府工作报告》也强调要积极扩大居民消费需求。因此,研究福建消费需求的情况,探寻如何拉动消费需求以拉动经济增长,具有重要的现实意义。

## 一、福建省消费需求的现状分析

### (一) 总量发展特征

近年来,福建的经济迅速发展,GDP由2000年的3764.54亿元,上升到2008年11431.86亿元,年均增幅达14.89%。其中,消费由2000年的2049.66亿元增加到2008年的5053.95亿元,年均增长11.94%,低于GDP增速2.95个百分点。这个数据暗示着消费对GDP增长的作用在弱化。

我们进一步来分析最终消费率。从社会经济发展上看,消费需求是构成社会总需求的重要方面。最终消费率=最终消费/支出法生产总值 $\times 100\%$ ,它可以用来衡量消费对经济增长的贡献程度。根据测算(见表1),从2000年至2008年,福建省最终消费的比例逐年下降;从54.45%下降到44.21%,累计下降了10.24个百分点;而投资需求的比例逐年上升,在2007年甚至超过了最终消费的比例;净出口的比例则基本稳定,但也有下降趋势。显然,在拉动福建GDP增长的三大需求因素中,投资需求成为主推动力,而最终消费需求的作用则在逐年减弱。

我们再将福建的最终消费率同我国的平均水平进行比较,可以发现,福建省的最终消费率低于全国平均水平。与地理位置相近、经济结构相类似的广东省比较,也发现福建省的最终消费率较低(见表2)。这说明福建省消费对经济

增长的贡献相对较弱。

### (二) 结构发展特征

最终消费由居民消费和政府消费组成,其中居民消费又可分为农村消费和城市消费。居民消费与政府消费之比2000年为75.1:24.9,2008年为73.6:26.4,政府消费的比重略有增加,但消费的主体仍然是居民消费。在居民消费中,农村消费与城市消费之比,2000年为36.4:63.6,2008年为27.6:72.4,城市消费的比重明显上升,农村消费的比重持续降低,城市消费成为居民消费的主要构成。(见表3)

我们再来看不同消费主体的最终消费率变化特征(见表4)。可以看出,政府消费率下降1.9个百分点,城市消费率下降2.45个百分点,农村消费率下降最多,为5.89个百分点。

农村消费比重和农村最终消费率的下降,需要我们来进一步的考察。我们来对福建省城乡居民消费水平的做一比较。从2000年至2008年,福建省城乡居民的人均消费支出都在快速增长,城镇居民人均消费支出年均增幅达到10.46%,农村居民人均消费支出年均增长8.60%。然而城乡居民人均消费支出的差距(城镇居民人均消费支出/农村居民人均消费支出)却在逐渐扩大,由2000年的2.34扩大到了2008年的2.68(见表5)。农村居民的消费支出水平,不仅从绝对量上远远落后于城镇居民的消费水平,而且从相对的比值上也没能赶上城镇居民消费支出的步伐。

## 二、福建省消费需求相对弱化的原因分析

### (一) 收入的差距扩大

收入水平是影响居民消费需求最直接、最根本的因素。上面提到城乡居民消费差距扩大,除了城乡居民消费观

念、消费环境以及城乡政策等因素的差异外，一个很重要的原因就是福建省城乡居民家庭人均收入的差距由2000年的2.30倍扩大到2008年的2.90倍。

我们可以用基尼系数做进一步考察。基尼系数是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标，其经济含义是：在全部居民收入中，用于进行不平均分配的那部分收入占总收入的百分比。基尼系数越大，收入分配越是趋向不平等。福建省的基尼系数，城镇居民由2000年的0.31上升到2008年的0.36，农村居民由2000年的0.295上升到2008年的0.363。可见居民的高低收入差距在逐渐扩大。收入差距的扩大对消费的影响不容忽视，一方面低收入阶层消费水平低下，消费愿望无法实现，消费结构以温饱为主，消费结构升级任务艰巨；另一方面高收入阶层因为消费愿望实现程度较高，边际消费倾向递减，对社会总消费的贡献有限。[1]这就造成了想花钱的没钱花、有钱的不花钱的现象，制约了消费需求的

增长。

(二) 社会保障尚不完善

随着人口老龄化的压力越来越大，社会保障形势不容乐观。2008年，福建省基本养老保险参保人数708.08万人，基本医疗保险参保人数435.73万人，失业保险参保人数338.69万人，同全省3604万的总人口相比起来，覆盖面仍然较低。相当多的消费者尤其是中低收入消费者对未来支出预期不稳定，即使收入总额增加，也不愿增加即期消费，而为可能出现的失业、医疗支出及养老等“后顾之忧”进行储蓄。

(三) 房价偏高抑制需求

2000年以来，房地产业随着城镇化进程的加快而进入上升轨道。经济增长和过多的流动性，推动房产需求的持续增长和房地产业规模的快速扩张，并使房价屡攀新高。以福州为例，2009

表1：支出法下GDP的构成比例

年份	支出法GDP	最终消费	资本形成总额	货物和服务净出口
2000年	100%	54.45%	42.54%	3.02%
2001年	100%	54.36%	41.58%	4.05%
2002年	100%	54.00%	40.88%	5.12%
2003年	100%	53.21%	41.68%	5.11%
2004年	100%	51.64%	42.85%	5.51%
2005年	100%	50.17%	44.81%	5.02%
2006年	100%	48.60%	46.94%	4.47%
2007年	100%	45.71%	50.37%	3.91%
2008年	100%	44.21%	52.27%	3.52%

数据来源：2009年福建统计年鉴

表2：福建省最终消费率的比较分析

年份	福建省	广东省	全国平均
2000年	54.45%	55.23%	62.3%
2001年	54.36%	54.9%	61.4%
2002年	54.00%	56.9%	59.6%
2003年	53.21%	55.5%	56.8%
2004年	51.64%	54.7%	54.3%
2005年	50.17%	51.6%	51.8%
2006年	48.60%	49.2%	49.9%
2007年	45.71%	48.8%	49.0%

数据来源：福建省统计局，国家统计局

表3：福建省消费的构成比例

年份	农村消费 (1)	城市消费 (2)	居民消费 (1)+(2)	政府消费 (3)	国民消费 (1)+(2)+(3)
2000年	27.31%	47.80%	75.11%	24.89%	100%
2001年	26.76%	47.08%	73.84%	26.16%	100%
2002年	24.66%	48.02%	72.68%	27.32%	100%
2003年	22.45%	49.99%	72.44%	27.56%	100%
2004年	21.35%	50.90%	72.25%	27.75%	100%
2005年	21.27%	51.35%	72.62%	27.38%	100%
2006年	21.15%	52.55%	73.70%	26.30%	100%
2007年	20.76%	52.58%	73.34%	26.66%	100%
2008年	20.30%	53.34%	73.65%	26.35%	100%

数据来源：2009年福建统计年鉴

年其房价就上涨了50%以上。由于房价高企，很多家庭为了尽快解决住房问题，不得不控制其他方面的消费。尤其应当

注意的是，虚高的房价会抑制居民正常的、健康的社会投资和消费，透支居民的未来消费。

(四) 消费升级较为滞后

随着居民收入的增加和物质生活的逐渐丰裕，居民理应更注重“提高素质、享受娱乐”等精神方面的消费，其占居民总消费的比重理应逐渐上升。然而，福建省的教育文化娱乐消费占居民总消费的比重却在逐渐下降，如果按照不同项目的消费占总消费的比重大小排序，2000年城镇居民排在前4位的消费依次是食品—教育—居住—衣着，而2008年排在前4位的消费变为食品—交通通讯—教育—居住。而农村居民的消费顺序从2000年的食品—居住—教育—交通通讯，转变为2008年的食品—居住—交通通讯—教育。可见，与其他消费项目的发展相比，精神层面的消费发展是滞后的。

三、现行福建省扩大消费需求的政策反思

根据福建省政府2009年02月21日发布并实施的《福建省人民政府办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》，福建省出台以下政策以扩大消费，促进经济持续健康发展[2]：

1. 健全农村流通网络，拉动农村消费。包括继续推进“万村千乡市场工程”；大力推进家电下乡和汽车下乡工作；加快建设农村商务信息服务体系；加快完善农产品流通网络；健全农业生产资料流通体系；加快“新网工程”建设。
2. 增强社区服务功能，扩大城市消费。包括进一步完善城市社区便民服务设施；促进城市耐用品消费；积极促进汽车消费。
3. 提高市场调控能力，维护市场稳定。包括健全居民生活必需品储备机制；切实增强市场应急调控能力。
4. 促进流通企业发展，降低消费成本。包括推动商贸业招商引资；大力发展提升流通品牌；培育大型流通企业；支持中小商贸企业发展；加快商品交易市场建设；积极推进商贸行业节能降耗；实行商业与工业用电、用水同价政策。
5. 发展新型消费模式，促进消费升级。包括积极培育和发展新的消费热点；鼓励商业促销活动；继续培育品牌展

表4：福建省的最终消费率情况

年份	农村消费率 (1)	城市消费率 (2)	居民消费率 (1)+(2)	政府消费率 (3)	国民消费率 (1)+(2)+(3)
2000年	14.87%	26.03%	40.90%	13.55%	54.45%
2001年	14.54%	25.59%	40.14%	14.22%	54.36%
2002年	13.32%	25.93%	39.25%	14.75%	54.00%
2003年	11.94%	26.60%	38.55%	14.66%	53.21%
2004年	11.03%	26.28%	37.31%	14.33%	51.64%
2005年	10.67%	25.76%	36.43%	13.74%	50.17%
2006年	10.28%	25.54%	35.81%	12.78%	48.60%
2007年	9.49%	24.03%	33.53%	12.19%	45.71%
2008年	8.98%	23.58%	32.56%	11.65%	44.21%

数据来源：2009年福建统计年鉴

表5：福建省城乡居民人均消费支出的比较

年份	城镇居民人均消费支出 (1)	农村居民人均消费支出 (2)	(1) / (2)
2000年	5639	2409.69	2.34
2001年	6015.11	2503.07	2.40
2002年	6631.72	2583.16	2.57
2003年	7356	2717.92	2.71
2004年	8161.15	3015.22	2.71
2005年	8794	3292.6	2.67
2006年	9807.71	3591.40	2.73
2007年	11055	4053.47	2.73
2008年	12501	4661.94	2.68

数据来源：福建省统计局

会；扶持出省参展展会；工商互动扩大闽货销售；加快发展电子商务；进一步促进银行卡使用；大力发展信用销售。

6. 切实改善市场环境，促进安全消费。包括进一步规范和整顿市场经济秩序；治理“餐桌污染”，建设“食品放心工程”；打击违法私宰牲畜行为，加快畜禽屠宰场建设。

7. 加大财政资金投入，支持流通业发展。

上述措施在刺激消费、应对国际金融危机冲击方面起到了积极作用。但也应当看到，这些措施多是从流通领域着眼，应急性、治标性的特征较明显，事实上，福建省要有效扩大消费需求，必须先对当前需求状况有清楚认识。例如，福建省城镇居民的恩格尔系数在2007年已达0.389，按照联合国粮农组织标准已进入富裕阶段，在此条件下，福建省城镇居民的消费已趋向发展型和享受型，意味着消费结构需要提升，如居民更注重提升自身的素质，对教育文化娱乐服务有较大需求。但上述刺激消费的政策多仍停留在传统阶



段,未能引导消费方向,提升居民的消费结构。另外,这些政策也未能涉及到更深层次,如提高居民保障水平等。

#### 四、标本兼治促进福建省消费需求的政策建议

《福建省人民政府办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》虽然多为治标之策,但对于短期内提振福建消费需求能够起到积极作用,而且能够规范消费市场和消费环境,为长远的发展奠定良好基础,故应该认真贯彻执行。笔者下面拟从解除消费需求的抑制因素和挖掘消费需求的新领域两方面提出一些建议。

##### (一) 解除消费需求的抑制因素

##### 1. 扩大就业,稳定居民收入

积极搭建平台,拓宽就业渠道,把扩大就业作为稳定居民收入促进消费增长的重要途径。政府部门应该积极搭建就业信息共享平台,随时掌握不同企业的用工变化,并在裁员企业和用工企业之间进行积极沟通,为对接就业提供可能。政府部门应该建立再就业技能培训和创业培训机制,提供相关的政策和资金扶持,让更多的失业人员通过自主创业来实现就业。此外,政府也应该尽其所能扶持大学毕业生的就业。

##### 2. 提高居民收入水平,尤其是农村居民的收入水平

提高居民收入水平,是提高国民消费率的一项长期政策。一方面政府应通过发展经济来提高居民收入水平,另一方面政府应改革收入分配政策。对于收入分配政策,具体来说,一是在国民收入初次分配中要提高企业部门支付的劳动报酬。企业部门支付的劳动报酬的提高,不仅会提高居民整体收入水平,而且会降低社会收入分配差距。二是在国民收入再分配环节,要提高政府的社会福利支出,完善城市和农村最低生活保障制度,扭转居民部门收入在再分配中的恶化态势。[3]

##### 3. 完善社会保障体系,树立居民消费信心

由于目前社会保障制度不够完善,增加了人们的预期风险支出,从而导致人们倾向于更多的储蓄和更少的消费。逐步完善包括住房、医疗、养老等在内的社会保障体系,可以减少居民对未来预期的不确定性,消除居民的“后顾之忧”,逐步树立消费信心,提升边际消费倾向,变近期的消费倾向为即期的消费热情。因此,应该做好社会保障工作,减轻企业、家庭负担,切实维护就业、失业人员的利益。

##### 4. 继续加大经济适用房和廉租房的供应,释放居民消费潜力

政府加大经济适用房和廉租房的供应,可以减少中低收入居民用于居住的支出,减轻其生活负担,使其有能力在其他方面多消费,释放消费潜力,同时对消费结构的调整也有益处。加大经济适用房和廉租房的供应在可以稳定房价的同时,也能带动装潢、家电、家具等商品的热销,促进消

费市场的持续繁荣。

##### (二) 挖掘消费需求的新领域

##### 1. 发展教育文化娱乐,促进精神消费

随着居民收入的增加和物质生活的充裕,人们会越来越关注精神生活。发展教育、文化、娱乐等行业,可以提高居民的整体素质和劳动力的质量,使人们在激烈的竞争之余可以合适地放松心情,丰富人们的精神生活。发展这些行业,使其形式多样化,内容丰富化,增加其在农村的场所,能够有效促进城乡居民的精神消费。

##### 2. 利用高铁开通的契机,发展外来消费

高铁的开通给福建省发展外来消费一个很好的契机。福建省可以加大旅游线路产品的创新,深挖原有的旅游资源,加强商贸和旅游的结合,推出更多适合旅客消费的特色商品和服务。同时,福建还可举办有特色的展会,吸引外来人群进行消费,以扩大福建省的消费。

##### 3. 细分消费市场,深挖消费潜力

通过研究消费市场,对不同消费群体进行分割,了解其消费需求的特点,有针对性地进行挖掘。譬如老年人的消费需求,福建省气候宜人,能够吸引外地的老年人来进行“候鸟型养老”。因此,开拓有利于老人享受候鸟生活的生活配套设施也会成为商机。

##### 4. 培育高端消费品市场,提高消费水平

一部分先富起来的人群,对于消费品的品牌、品质均有较高要求。福建可在海西的中心城市如福、泉、厦,创造条件吸引顶级奢侈品牌进驻,满足高端消费人群的需求。

总之,在过去的经济发展中,关于扩大投资、关于发展外向型经济,探讨得非常多,但关于如何促进消费,毋须讳言,政府并未有太多的、专门的研究和举措。因为一般的观点是,经济发展了,消费自然跟上,政府只要把精力放在发展经济上,如何消费似乎就是老百姓自己的事。在温饱阶段,这种思维确实没太多问题,但是进入富裕阶段,消费面临着升级,政府就要有所作为。所以,如何刺激消费,对政府来讲可以说是一个需要花力气研究的“新”课题。

##### 参考文献:

- [1]刘征宇、黄巧敏.引导城镇居民消费 促进消费结构升级[J].厦门特区党校学报,2008(04) .
- [2]福建省人民政府.福建省人民政府办公厅关于搞活流通扩大消费的意见[EB/OL].[http://www.fujian.gov.cn/zwgk/zxwj/szfjw/200903/t20090304\\_113684.htm](http://www.fujian.gov.cn/zwgk/zxwj/szfjw/200903/t20090304_113684.htm)
- [3]张全红.中国低消费率问题探究——1992-2005年中国资金流量表的分析[J].当代财经,2009(08) .

[作者单位:厦门大学金融系]

(责任编辑:黄中凯)